



Política de Gestión Integral

JGB S.A como productor y comercializador de productos para el fortalecimiento vital, la salud & protección esencial, y el bienestar funcional, desarrollará programas de gestión estratégica orientados a la generación de valor, al cumplimiento de requisitos legales, la calidad de sus datos y la garantía de seguridad a lo largo de la cadena de suministro, incluyendo la seguridad integral de Instalaciones y personas. Así mismo promoverá la mejora continua de sus procesos, la gestión eficaz de acciones correctivas y preventivas, así como la ejecución de controles de cambio que apalanquen dichas mejoras; a través de una administración integral de riesgos, autogestión administrativa y comunicación efectiva con accionistas, clientes, proveedores, empleados y demás grupos de interés que interactúan con la empresa, contribuyendo con la sostenibilidad y fortalecimiento de la imagen corporativa.

Objetivos Estratégicos, y su Alineación al Sistema de Gestión

- Los objetivos estratégicos son el núcleo que orienta a la empresa en el cumplimiento de su misión y visión, conforme a lo establecido en la planeación estratégica. Estos objetivos se plantean desde las perspectivas clave definidas por la organización, que incluyen:
- Gestión eficaz del negocio.
- Cumplimiento de los requisitos legales aplicables.
- Cumplimiento de los estándares de calidad de los datos.
- Minimización de vulnerabilidades en la cadena de suministro, asegurando la integridad de los productos, la protección de la información y la continuidad de las operaciones.
- Reducción de impactos en los procesos, mediante la implementación de medidas eficaces.
- Aseguramiento de que todos los cambios en la organización se realicen de manera planificada, coordinada y controlada, con el fin de evitar impactos negativos y garantizar el funcionamiento eficiente y seguro de la empresa.
- Mejora de la eficiencia operativa.
- Garantía de la confiabilidad de las operaciones internas y externas.
- Fortalecimiento de la cultura de innovación y crecimiento.
- Gestión efectiva de las relaciones con clientes, proveedores y accionistas.
- Garantía de la calidad de los productos y la efectividad de los programas del sistema de gestión.

Noviembre de 2025